



I МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

COMMUNICATIONS MANAGEMENT COM•M•2021

14–15 декабря
2021 г.

Программа конференции

Смешанный формат: offline и online

Москва, Остоженка, 36



Министерство
науки и высшего
образования Российской
Федерации



Московский
государственный
лингвистический
университет



РОССИЙСКАЯ
АКАДЕМИЯ
ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ

Российская
академия
общественных
связей



Комитет по образованию
Российской
ассоциации по связям
с общественностью



Московский
педагогический
государственный
университет



Международная академия
коммунологии
и научный журнал
«Коммунология»

14.12.2021

10.00-18.00: Пленарное заседание (ауд. 205)

трансляция на Youtube:

<https://youtu.be/DxhNF2gi31g>

15.00-18.00: Секция «Теория коммуникации» (ауд. 301)

15.12.2021

10.00-14.00: Секция «Государственные коммуникации» (ауд. 205)

10.00-14.00: Секция «Бизнес-коммуникации» (ауд. 301)

15.00-18.00: Секция «Социальные коммуникации» (ауд. 205)

15.00-18.00: Секция «Протестные коммуникации» (ауд. 301)

трансляция секций на Youtube:

https://youtu.be/6_InzR6Puf4

14.12.2021

10.00-18.00: Пленарное заседание

Часть 1: 10.00-12.20

12.20-13.00 – перерыв

Часть 2: 13.00-14.30

14.30-15.00 – перерыв

Часть 3: 15.00-18.00

Часть 1: 10.00-12.20

Приветственное слово

Ирина Аркадьевна Краева

Ректор ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»

Расницын Виталий Георгиевич

Кандидат исторических наук

Президент Российской академии общественных связей (РАОС),

Президент группы компаний «Деловая лига»

«Актуальные проблемы координации коммуникационных индустрий»

Минтусов Игорь Евгеньевич

Президент Европейской ассоциации политических консультантов

Президент IABC/Russia – российского отделения Международной ассоциации бизнес-коммуникаторов

Член исполнительного совета Российской ассоциации по связям с общественностью

Председатель совета директоров Компании «Никколо М»

«Государственные коммуникации и пропаганда»

Евстафьев Владимир Александрович

Доктор филологических наук, профессор департамента интегрированных коммуникаций Государственного университета - Высшей школы экономики

Вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР)

Руководитель Всероссийской Конференции заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных дисциплин

«Инновационная модель экономики маркетинговых коммуникаций»

Куртов Алексей Анатольевич

Президент Российской ассоциации политических консультантов
Член Научно-экспертного совета при ЦИК РФ
Председатель совета директоров Агентства «ИнтерМедиаКом»
«Политические технологии в коммуникационном поле»

Гавра Дмитрий Петрович

Доктор социологических наук, профессор
Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО)
Заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе
Санкт-Петербургский государственный университет
«Макро и микротренды бизнес-PR-2021»

Малькевич Александр Александрович

Кандидат политических наук, доцент
Первый заместитель председателя Комиссии Общественной палаты РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций
Генеральный директор телеканала «Санкт-Петербург»
«Fake news в современных медиакоммуникациях»

Шарков Феликс Изосимович

Доктор социологических наук, профессор
Президент Ассоциации «Международная академия коммуникологии»
Главный редактор Международного научного журнала «Коммуникология»
Заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
«Деградация классических СМИ и зарождение современной социологии медийной коммуникации»

Чумиков Александр Николаевич

Доктор политических наук, профессор
Председатель Комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)
Генеральный директор Агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»
Профессор кафедры коммуникационных технологий
Московский государственный лингвистический университет
«От PR – к управлению коммуникациями: концепция преподавания коммуникационных дисциплин»

12.20-13.00 – перерыв

Часть 2: 13.00-14.30

Dr. Kanwalpreet Kaur

Ph.D., Assistant Professor, Punjab University (India)

“Social media campaigns in Indian politics: the rise of the citizen journalist”

Fatima Roumate

Ph.D., President of the International Institute of Scientific Research (Morocco)

“Ethics of AI, media and international psychological security”

Gregory Simons

Ph.D., Associate Professor, Institute for Russian and Eurasian Studies, Uppsala University in Sweden

“Obstructive Foreign Policy and Orthodoxy of Knowledge as Mechanisms of Communication Management in International Relations”

Neofytos Aspriadis

Ph.D., Visiting Research Fellow, Department of Political Studies & International Relations, University of Peloponnese (Greece)

“Government Communications for COVID-19: Framing Strategies and Rhetoric during the first three waves of the Pandemic”

Marta Natalia Lukacovic

Ph.D., Assistant Professor, Department of Communication and Mass Media

Angelo State University - Texas Tech University System

«Theory Responses to New Challenges in Communications Management during Contemporary Global Crises: Lesson from the Intersection of Securitization, Framing, and Strategic Digital Communication»

Минаева Людмила Владимировна

Доктор филологических наук, профессор

Почетный президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью

Заведующая кафедрой международной коммуникации

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Управление государственной коммуникацией в период пандемии. Зарубежный опыт»

14.30-15.00 – перерыв

Часть 3: 15.00-18.00

Шульц Эдуард Эдуардович

Кандидат исторических наук

Заведующий кафедрой коммуникационных технологий

Московский государственный лингвистический университет

«Fake news как форма существования и развития современных медиа»

Максутова Бегайым Борукуловна

Кандидат философских наук, доцент

Заведующая кафедрой рекламного дела и связей с общественностью

Киргизский национальный университет им. им. Ж. Баласагына (Киргизия)

«Фейковые новости как инструмент информационной войны»

Sergei A. Samoilenko

PhD, Assistant Professor, George Mason University (USA)

“Character Assassination and Reputation Management in the Context of Mediated Complexity”

(«Современные стратегии разрушения и защиты репутации в сложном медийном социуме»)

Горошко Елена Игоревна

Доктор филологических наук, доктор социологических наук, профессор

Заведующая кафедрой межкультурной коммуникации и иностранного языка

Национального технического университета «Харьковский политехнический институт»

(Украина)

«Трансмедийные проекты: глобальные и локальные реалии и перспективы»

Касюк Арсен Яковлевич

Доктор исторических наук, профессор

Профессор кафедры коммуникационных технологий

Московский государственный лингвистический университет

«Феномен доверия как условие эффективной коммуникации»

Барлыбаева Сауле Хатиятовна

Доктор исторических наук, профессор

Профессор кафедры печати и электронных СМИ

Казахский Национальный университет им. аль-Фараби (Казахстан)

«Развитие медиакультуры в Казахстане»

Багаева Татьяна Леонидовна

Кандидат социологических наук (Украина)

Генеральный директор коммуникационной компании Bounty SCA Ukraine, член

Социологической ассоциации Украины

«Брендинг в оптике социологии: модель коммуникационной системы»

Голова Анна Георгиевна

Кандидат социологических наук, доцент

Заместитель декана по НИР факультета рекламы и связей с общественностью

Российский государственный гуманитарный университет

«Управление коммуникациями вуза в условиях трансформации медиaprостранства»

Секция «Теория коммуникации»

14.12.2021

15.00-18.00

Модератор: **Минаева Людмила Владимировна**

Доктор филологических наук, профессор

Почетный президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью

Заведующая кафедрой международной коммуникации

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Выступления (до 10 мин.)

Осьминина Елена Анатольевна

Доктор филологических наук, доцент

Профессор кафедры коммуникационных технологий

Московский государственный лингвистический университет

«Коммуникативные постулаты Пола Грайса в контексте античной риторики»

Крайнева Раиса Канафиевна

Кандидат экономических наук, доцент

Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса

Финансовый университет при Правительстве РФ

«Трансформация коммуникаций в эпоху цифровых изменений»

Бестолкова Галина Васильевна

Кандидат филологических наук

Старший преподаватель кафедры французского языка и культуры

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

«Окситанский язык в сфере государственной коммуникации: проблема нормообразования и статуса»

Ефанов Александр Александрович

Кандидат социологических наук, доцент

НИУ «Высшая школа экономики»

«Теория коммуникации: Дифференциация символического капитала в современной коммуникационной среде»

Клягин Сергей Вячеславович

Доктор философских наук, профессор

Заведующий кафедрой теории и практики общественных связей

Российский государственный гуманитарный университет

«Парадигмальная динамика в трактовках объектов теории коммуникации»

Ильина Ирина Юрьевна

Доктор экономических наук

Профессор кафедры организационного развития

Российский государственный гуманитарный университет

«Коммуникационная стратегия как инструмент формирования персонального бренда преподавателя вуза»

Романова Светлана Андреевна

Специалист отдела научного менеджмента и наукометрии

Московский государственный лингвистический университет

«Измерение эффективности научной коммуникации (на примере трех научных периодических изданий Московского государственного лингвистического университета)»

Ботанцов Иоанн Владимирович

Кандидат юридических наук

Доцент кафедры общетеоретических правовых дисциплин

Северо-Западный филиал Российского государственного университета правосудия

«Правовые технологии межэтнической коммуникации»

Сысоев Олег Александрович

Северо-Кавказский федеральный университет

«Стратегические коммуникации: концептуальные подходы и региональные практики»

Секция «Государственные коммуникации»

15.12.2021

10.00-14.00

Модератор: **Чумиков Александр Николаевич**

Доктор политических наук, профессор

Председатель Комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО)

Генеральный директор Агентства «Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг»

Профессор кафедры коммуникационных технологий

Московский государственный лингвистический университет

Выступления (до 10 мин.)

Цыбаков Дмитрий Леонидович

Доктор политических наук, доцент

Профессор кафедры государственного и муниципального управления

Академия гражданской защиты МЧС России

«Проблемы обеспечения государственных политических коммуникаций Российской Федерации на постсоветском пространстве»

Чумикова Светлана Юрьевна

Кандидат политических наук

Доцент кафедры связей с общественностью и речевой коммуникации

Российский государственный аграрный университета – МСХА им. К.А. Тимирязева

«Актуализация имиджа МЧС России на различных этапах его деятельности»

Петрищев Евгений Викторович

Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации

«Проблемы развития международных политических коммуникаций в формате объединения ОДКБ»

Бреслер Михаил Григорьевич

Кандидат философских наук

Доцент кафедры международных отношений, истории и востоковедения

Уфимский государственный нефтяной технический университет

«Оптимальная модель пропаганды противопандемических мероприятий в России»

Рахимова Алия Рапагатовна

Пресс-секретарь Агентства по защите и развитию конкуренции (Казахстан)

Тахан Серик Шешенбайулы

Доктор филологических наук

Профессор кафедры теле-радио- и связи с общественностью

Национальный университет им. Л. Гумилева (Казахстан)

«Пандемия covid-19: информационные кампании США, Грузии, Казахстана в 2020 году»

Токсоналиева Роза Мусурапшаевна

Кандидат филологических наук

Доцент кафедры рекламного дела и связей с общественностью

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына (Кыргызстан)

«Язык вражды на медиапространстве Кыргызстана»

Огнева Александра Викторовна

Кандидат политических наук

Public Affairs Account Director

Kaiser Communication GmbH (ФРГ)

«Особенности государственных коммуникаций в ФРГ»

Васильева Мария Михайловна

Кандидат политических наук

Доцент кафедры коммуникационных технологий

Московский государственный лингвистический университет

«Россия: взаимодействие между властью, бизнесом и обществом. Коммуникативный подход»

Ежова Елена Николаевна

Доктор филологических наук, профессор

Заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью

Заможных Елена Александровна

Кандидат политических наук

Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

Тарновская Наталья Михайловна

Старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью

Северо-Кавказский федеральный университет

«Взаимодействие органов власти с целевыми группами: трансформация коммуникационных технологий в эпоху цифровизации (региональный аспект)»

Батагова Анастасия Денисовна

НИУ «Высшая школа экономики»

Кувыркова Екатерина Александровна

Старший преподаватель кафедры информационного обеспечения внешней политики

Московский государственный университет имени Ломоносова

«Коммуникативные аспекты деятельности российских экспертов-международников: проблемы и перспективы»

Ишханян Рубен Сержович

Издательство «Оракул», директор (Армения)

«Политические эксперты в просторах Интернета»

Арутюнов Антон Георгиевич

Член Совета по региональному развитию Российской ассоциации политической науки

РАНХиГС

«Элементы построения модели и классификация процессов коммуникации на региональных выборах»

Секция «Бизнес-коммуникации»

15.12.2021

10.00-14.00

Модератор: **Шульц Эдуард Эдуардович**
Кандидат исторических наук
Заведующий кафедрой коммуникационных технологий
Московский государственный лингвистический университет

Выступления (до 10 мин.)

Вяткина Ольга Леонидовна

Доцент Департамента политологии и массовых коммуникаций
Финансовый университет при Правительстве РФ
«Личный бренд экспертов, как инструмент реализации продаж, продвижения и развития бизнеса»

Саблуков Александр Валентинович

Доктор социологических наук, доцент
Профессор кафедры социологии
Московский государственный лингвистический университет
«Управленческая культура в информационном обществе»

Юдина Елена Юрьевна

Кандидат исторических наук, доцент
Московский городской педагогический университет
«Рекламное дело АО “Сименс и Гальске” в начале XX века»

Артышева Мээрим Руслановна

Старший преподаватель кафедры связей с общественностью и рекламы
Кыргызско-Турецкий университет «Манас» (Кыргызстан)
«Стратегии корпоративной коммуникации в веб-пространстве: анализ корпоративных веб-сайтов крупных компаний Кыргызской республики с иностранным капиталом»

Баторшина Галия Джавдятовна

Генеральный директор ООО «АРТ-АРТ»
Старший преподаватель
Российский государственный аграрный университета – МСХА им. К.А.Тимирязева
«Изменение направлений деятельности рекламных агентств в условиях цифровизации»

Кошкин Сергей Александрович

Кандидат политических наук
Руководитель специальных коммуникационных проектов, медиаконсультант
«Корпоративный медиаконфликт как условие выживания и развития бизнеса»

Виноградова Ксения Евгеньевна

Кандидат политических наук, доцент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*«Журналистская деятельность в дистанционном формате: трансформация
внутрифирменной коммуникации в период пандемии»*

Никитина Оксана Олеговна

Кандидат философских наук

Доцент кафедры коммуникационных технологий

Московский государственный лингвистический университет

«Событийный маркетинг как инструмент достижения бизнес-целей»

Христофорова Ирина Владимировна

Доктор экономических наук, профессор

Департамент Массовых коммуникаций и медиабизнеса

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

*«Применение технологий изобразительного искусства и дизайна в маркетинговых
коммуникациях и проектировании рекламного продукта»*

Кривошеева Софья Андреевна

Государственный университет управления

*«Анализ применимости инструментария эмоционального маркетинга на основе
методов акцентуаций характера Личко и матрицы эмоций Плутчика»*

Васильченко Дарья Викторовна

Государственный университет управления

*«Особенности коммуникационного воздействия на потребителя через эмоцию страха
на современном рекламном рынке»*

Секция «Социальные коммуникации»

15.12.2021

15.00-18.00

Модератор: **Чумиков Александр Николаевич**

Выступления (до 10 мин.)

Кужелева-Саган Ирина Петровна

Доктор философских наук, доцент

Заведующая кафедрой социальных коммуникаций, руководитель лаборатории гуманитарных новомедийных технологий

Национальный исследовательский Томский государственный университет

«Социальные сети как пространство реализации стратегических коммуникаций и ведения “меметической” войны»

Шаркова Ирина Викторовна

Кандидат философских наук, доцент

Доцент кафедры коммуникационных технологий

Московский государственный лингвистический университет

«Имидж российского образования в период второй волны COVID-19 в информационном поле»

Корнеева Елена Николаевна

Кандидат экономических наук, доцент

Департамент массовых коммуникаций и медиабизнеса

Финансовый университет при Правительстве РФ

Скирко Мария Олеговна

Доцент кафедры социальных систем и права

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

«Влияние цифрового минимализма на современные социальные коммуникации»

Данильченко Галина Дмитриевна

Доктор исторических наук, доцент

Профессор кафедры рекламы и связей с общественностью

Кыргызско-Российский славянский университет им. Б.Н. Ельцина (Кыргызстан)

«Социально-деструктивные барьеры межэтнических браков (на материале устных историй жителей Кыргызстана)»

Перезовова Ольга Владимировна

Кандидат педагогических наук

Доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Южно-Уральский государственный университет

«Социальные сети как новый ресурс привлечения молодежи к науке и развитие science-компетенций в медианпространстве: научно-педагогические перспективы и проблемы»

Сальникова Оксана Михайловна

Кандидат филологических наук
Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова,
«Роль социальной рекламы в решении проблемы вакцинации против covid-19»

Спичева Дина Ивановна

Кандидат философских наук, доцент
Заместитель заведующей лаборатории гуманитарных новомедийных технологий
Национальный исследовательский Томский государственный университет
«Виртуальная интернационализация как новый формат коммуникации университета с иностранными абитуриентами и студентами в условиях пандемии»

Аверина Марина Владимировна

Доктор культурологии, доцент
Профессор кафедры коммуникационных технологий
Московский государственный лингвистический университет
«Социокультурные доминанты тату-тела в эпоху цифровизации (коммуникационный аспект)»

Швидунова Анна Владимировна

Кандидат политических наук
Заместитель генерального директора по маркетингу и PR группы компаний SRG
«Стратегические коммуникации в фокусе современных теорий менеджмента, или как стратегия «голубого океана» может помочь в решении антикризисных PR-задач»

Сальникова Людмила Сергеевна

Кандидат социологических наук, доцент
Руководитель программ Школы бизнеса и международных компетенций
Московский государственный институт международных отношений (У) МИД России
«Постжурналистика: новая парадигма медиа индустрии»

Шишков Илья Вадимович

Аспирант кафедры социологии
Московский государственный лингвистический университет
«Глобальные коммуникации как фактор социальной адаптации»

Младковская Екатерина Александровна

Кандидат педагогических наук
Доцент кафедры коммуникационного менеджмента, рекламы и связей с общественностью
Московский педагогический государственный университет

Калинчев Михаил Дмитриевич

Московский педагогический государственный университет
«Медиакоммуникации при реализации государственной программы «Развитие физической культуры и спорта» в образовательных организациях»

Воронцова Ирина Игоревна

Кандидат филологических наук

Доцент кафедры иностранных языков

Российский государственный гуманитарный университет

«Компетентностная платформа коммуникационных процессов в современном иноязычном образовании»

Рудых Лада Сергеевна

Новикова Виктория Анатольевна

Институт экономики и культуры

«Феномен “культуры отмены” как один из структурообразующих элементов современных массмедиа»

Секция «Протестные коммуникации»

15.12.2021

15.00-18.00

Модератор: Шульц Эдуард Эдуардович

Выступления (до 10 мин.)

Приветственное слово к участникам секции

Владимирова Татьяна Николаевна

Доктор педагогических наук, доцент

Проректор по связям с общественностью

Директор Института журналистики, коммуникации и медиаобразования

Московский педагогический государственный университет

Шульц Эдуард Эдуардович

Кандидат исторических наук

Заведующий кафедрой коммуникационных технологий

Московский государственный лингвистический университет

«Современный протест в контексте теории социального конфликта»

Кафтан Виталий Викторович

Доктор философских наук, профессор

Заместитель руководителя Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса по научной работе

Финансовый университет при Правительстве России

«Медиавирус как технология протестной коммуникации».

Михайлов Александр Георгиевич

Член Совета по внешней и оборонной политике, генерал-лейтенант полиции в отставке

«Новая протестная молодежь России в современном социально-политическом процессе»

Козлов Андрей Валерьевич

Доктор исторических наук, профессор

Заведующий кафедрой коммуникационного менеджмента, рекламы и связей с общественностью

Московский педагогический государственный университет

«Обеспечение личной безопасности журналистов на публичных мероприятиях»

Джунушалиева Гульмира Дженишевна

Доктор исторических наук, доцент

Заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью

Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина

«Протестующий Кыргызстан: гражданско-коммуникативная среда»

Базаркина Дарья Юрьевна

Доктор политических наук

Ведущий научный сотрудник отдела исследований европейской интеграции

Институт Европы Российской академии наук

«Роль информационно-психологических операций в теории гибридной войны и официальном подходе ЕС к борьбе с гибридными угрозами»

Курочко Михаил Михайлович

Кандидат философских наук, доцент

Профессор кафедры философии и религиоведения

Военный университет Министерства обороны РФ

«Социальная метафизика Ф.М. Достоевского как методология анализа протестных движений»

Пилипенко Александр Дмитриевич

Доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса

Финансовый университет при Правительстве РФ

«Конструктивные и деструктивные формы гражданской активности молодежи в политической коммуникации»

Роткин Николай Викторович

Адъюнкт кафедры философии и религиоведения

Военный университет Министерства обороны РФ

«Специфика современного протестного движения и проблемы формирования оборонного сознания в России»

Бизина Маргарита Юрьевна

Аспирант кафедры политологии

Национальный исследовательский Томский государственный университет

«Радикализация, ведущая к насильственному экстремизму в сети Интернет, в связи с пандемией коронавирусной инфекции как пример проявления протестных коммуникаций в странах Западной Европы, Северной Америки и Азии»

Стахеев Илья Сергеевич

Преподаватель

Университет информационных технологий, механики и оптики (г. Санкт-Петербург),

Институт Международного развития и партнерства, преподаватель магистратуры «Научная коммуникация»

«Дискурс неподвластности: российские активационные практики как политическая протестная коммуникация»